

FÜHRUNGS-AUSBILDUNG FÜR KMUS

1. Zielgruppe / Teilnehmer

Führungskräfte aus KMU-Betrieben in der Schweiz. Sie führen Mitarbeitende oder Vorgesetzte von Mitarbeitenden

2. Inhalte

- Persönlicher Entwicklungsplan
- Zielvereinbarung und Leistungsbeurteilung
- Situationsgerechte Führung
- Delegation von Aufgaben und deren Steuerung
- Feedback geben und nehmen
- Führen durch Vorbild
- Kollegiales Coaching
- Kommunikation und Konfliktlösung
- Teambildung, Teamentwicklung und Teamführung
- Einführung neuer Mitarbeiter / Probezeit
- Problemlösung im Team
- Schwierige Mitarbeitergespräche
- Aktuelle Praxisfälle der Teilnehmenden

3. Art der Inhaltsvermittlung

- Grundsatz:
Die Zukunft ist gestaltbar und Menschen lernen, wenn sie die Handlung als sinnvoll beurteilen und einen persönlichen Nutzen erkennen!
- Führung der Workshops durch gezielte Inputs, Gespräche, Einzel- und Teamarbeiten
- Einbringen von Praxisfällen durch die Teilnehmenden mit Lösungs-Moderation
- Bearbeiten von konkreten Praxisfällen zwischen den Modulen
- Gegenseitiger Informations- und Lösungsaustausch sowie kollegiales Coaching unter den Teilnehmern
- Einfache und zusammengefasste Unterlagen, auch im Taschenformat

4. Ziel des Workshops

Die Teilnehmenden:

- packen ihre Funktion mit vielen neuen Impulsen, mehr Sicherheit und grossem Energieschub an
- verstehen die dargestellten Instrumente sowie Hilfsmittel und können diese gewinnbringend in ihrer Praxis anwenden
- erhalten gezielt und umfassend Feedback zu ihrem Verhalten und können diese Erkenntnisse im Arbeitsalltag einbringen
- verfügen über einen persönlichen Massnahmenplan. Es besteht Klarheit bezüglich Handlungen, die beendet, gestartet oder beibehalten werden sollen

5. Dauer

1. Teil I : 1 + 2 Tage
2. Teil II : 1 + 2 Tage

6. Workshopleiter

Seit insgesamt 25 Jahren bin ich als Begleiter von Menschen und Organisationen in Veränderungs- und Entwicklungsprozessen tätig. 2003 machte ich den freudvollen Schritt in die Selbständigkeit. Davor war ich als Leiter Mitarbeiter- und Führungskräfteentwicklung in der Finanzdienstleister- und Konsumgüterbranche tätig. Meine Kundenbeziehungen bestehen heute in den Branchen Produktion, Dienstleistung, Verwaltung und Gesundheitswesen.

7. Datum, Ort und Kosten

- Start Teil I im vierten Quartal 2016, Fortsetzung Teil II im Frühjahr 2017.
Die konkreten Daten werden mit den Teilnehmenden koordiniert.
Anmeldeschluss 1. September 2016 (weitere Durchführungen auf Anfrage)
- Der Durchführungsort ist im Grossraum Zürich und wird später mitgeteilt.
- CHF 2.800 pro Person und je Teil (3 Tage) zzgl. MWSt.
Dies beinhaltet das individuelle Vorbereitungsgespräch mit dem Teilnehmer und dessen Vorgesetzten, die Durchführung der 3 Workshoptage mit praxisbezogener Seminardokumentation sowie die entsprechende Nachbereitung mit Fotoprotokoll und Nachfragemöglichkeit durch den Teilnehmer selbst.
- Die Verpflegung der Teilnehmenden, der Seminarraum und die Pausengetränke sind im Preis ebenfalls eingeschlossen.

8. Rabattabstufung

Bei gleichzeitiger Teilnahme von mehreren Teilnehmern der gleichen Firma kommt folgende Rabattabstufung zu Anwendung:

| | |
|------------------|----------------------------------|
| Ab 2 Teilnehmern | 10 % Rabatt auf den Gesamtbetrag |
| Ab 3 Teilnehmern | 15 % Rabatt auf den Gesamtbetrag |
| Ab 4 Teilnehmern | 20 % Rabatt auf den Gesamtbetrag |